



## POLITIQUE DE STRATEGIE MARKETING RESPONSABLE

Cette politique vise à garantir que nos pratiques reflètent les valeurs de durabilité, d'éthique et de responsabilité que votre entreprise promeut..

### ✓ **Vision & Engagements**

Création d'un avenir durable pour tous grâce à la transformation des organisations.

- ✓ être un leader dans la promotion de pratiques de marketing responsables
- ✓ contribuer activement à un monde plus durable en conseillant nos clients sur la RSE et en incarnant ces principes dans nos propres activités marketing

### ✓ **Transparence & Intégrité**

- ✓ être transparents et intègres dans toutes nos communications marketing conformément aux valeurs de Nouvel Envol

## **Promotion de la Durabilité**

- ✓ Mettre en avant les initiatives durables et responsables
- ✓ Mettre en évidence les avantages économiques, sociaux et environnementaux de la RSE, tout en respectant les normes éthiques et légales.

## **Utilisation Responsable des Données**

- ✓ Collecter et utiliser les données de manière éthique et responsable, en respectant les réglementations en vigueur en matière de protection des données.
- ✓ La confidentialité et la sécurité des données de nos clients et de nos partenaires seront notre priorité.

## **Éco-responsabilité**

- ✓ Minimiser notre empreinte environnementale en adoptant des pratiques éco-responsables dans nos activités marketing :
  - la réduction du gaspillage de papier,
  - l'utilisation d'énergies renouvelables lorsque possible
  - la promotion du covoiturage ou de la mobilité durable pour nos équipes.

## **Éthique dans les Partenariats**

- ✓ Collaborer avec des partenaires, fournisseurs et agences marketing partageant nos valeurs de responsabilité et d'éthique.
- ✓ Choisir des partenaires qui respectent les droits de l'homme, les normes de travail équitables et les principes de développement durable.

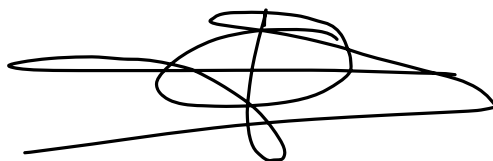
## ✓ Sensibilisation et Éducation

- ✓ Sensibiliser nos collaborateurs, nos clients et le public en général aux principes de la RSE et à l'importance de la responsabilité sociale des entreprises.
- ✓ Organiser des formations et des événements éducatifs pour promouvoir ces valeurs.

## ✓ Évaluation

- ✓ Evaluer régulièrement notre politique de stratégie marketing responsable pour nous assurer qu'elle est en phase avec nos valeurs et les normes du secteur.

NOUVEL ENVOL  
Bon pour accord

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Gwladys TOHIER  
Gérante